

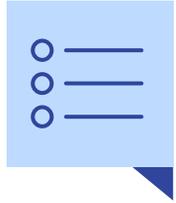
# Perspective sur les prix des médicaments au Canada

Le 21 janvier 2020

© Ipsos, 2020. Tous droits réservés. Contient des renseignements confidentiels et exclusifs d'Ipsos et ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.



# Introduction



## CONTEXTE

Le gouvernement du Canada s'est engagé à réduire les prix des médicaments au Canada, car les Canadiens paient environ 25 % de plus que le prix médian pour les mêmes médicaments que ceux vendus dans les autres pays développés. Les lignes directrices du Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés (CEPMB) ont pour objectif de permettre de calculer un prix plafond national. Les critiques de ce projet soutiennent que les nouveaux règlements sont excessifs et qu'ils réduiraient la disponibilité des nouveaux médicaments au Canada et leur accès en temps opportun en dissuadant les sociétés pharmaceutiques de rendre disponibles les meilleurs médicaments au Canada.



## OBJECTIFS

Déterminer dans quelle mesure les Canadiens connaissent le CEPMB et dans quelle mesure ils appuient les modifications proposées par le CEPMB au prix des médicaments au Canada ou s'y opposent. Plus précisément, prendre une mesure de l'argument principal du CEPMB selon lequel les médicaments doivent être plus abordables par rapport aux répercussions alléguées par le secteur et certains organismes de bienfaisance du domaine de la santé selon lesquels le projet du CEPMB entraînera une diminution du nombre de médicaments et davantage de retards liés à la disponibilité des médicaments au Canada.



## MÉTHODOLOGIE

- Des questions ont été posées dans le cadre du sondage omnibus en ligne d'Ipsos pendant la semaine du 13 décembre 2020.
- Le sondage a été effectué auprès d'un échantillon de 1 005 Canadiens, répartis à l'échelle nationale selon l'âge, le sexe, la région et l'éducation.
- Des quotas et une pondération ont été pris en compte pour que la composition de l'échantillon reflète celle de la population du Canada selon le dernier recensement (2016).
- La précision des sondages en ligne est mesurée à l'aide d'un intervalle de crédibilité. Dans le cas présent, les résultats comportent une marge d'erreur de +/- 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20, par rapport à ce que les résultats auraient été si tous les Canadiens d'âge adulte avaient répondu au sondage.
- L'intervalle de crédibilité est plus important parmi les sous-ensembles de la population.

# Résumé

Les soins de longue durée figurent en tête de la liste des priorités en matière de santé (autres que la COVID-19), suivis par les défis que les hôpitaux doivent relever et la réduction des temps d'attente.

Malgré un débat vigoureux au sein du secteur et du milieu de la santé, peu de Canadiens affirment qu'ils connaissent le CEPMB et son mandat.

La moitié des Canadiens ont personnellement eu besoin de médicaments pour traiter une maladie grave ou un membre de leur famille en a eu besoin.

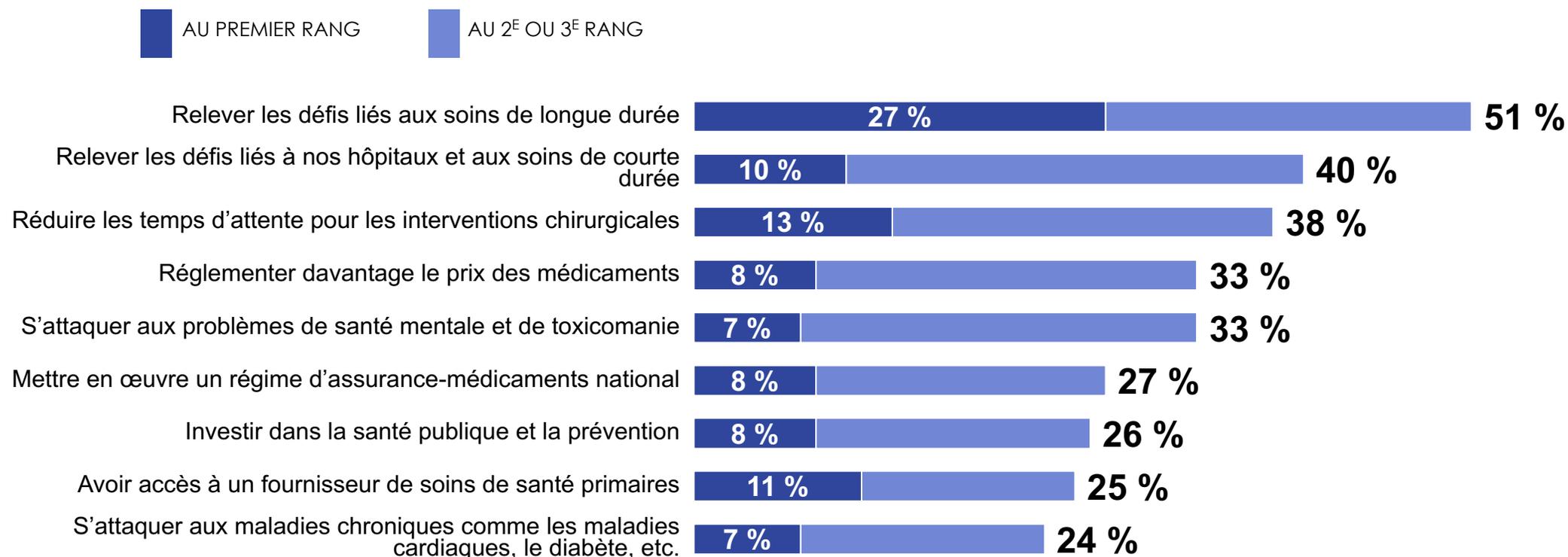
Sept Canadiens sur dix affirment que les nouveaux médicaments devraient être disponibles le plus tôt possible, même si cela signifie que le Canada doit payer un prix plus élevé.

La moitié des Canadiens ne sont pas d'accord avec le fait que nous avons besoin des médicaments plus abordables si cela signifie que certains traitements seront retardés ou ne seront pas disponibles au pays.

# Principales priorités des Canadiens en matière de santé (autres que la COVID-19)

Les soins de longue durée figurent en tête de la liste des priorités en matière de santé (autres que la COVID-19), suivis par les défis que les hôpitaux doivent relever et la réduction des temps d'attente.

## CLASSEMENT DES PRINCIPALES priorités en matière de santé (autres que la COVID-19)



# Les Canadiens ne connaissent pas bien le CEPMB.

**Malgré un débat vigoureux au sein du secteur et du milieu de la santé, peu de Canadiens affirment qu'ils connaissent le CEPMB et son mandat.**

Le Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés (CEPMB) est un organisme fédéral canadien de réglementation et de renseignements dont le mandat consiste à protéger les consommateurs en veillant à ce que les prix des médicaments brevetés que les fabricants vendent aux provinces et aux territoires qui les achètent pour les Canadiens ne soient pas supérieurs à ceux dans les pays comparables au Canada. Saviez-vous que c'est ainsi que les prix des nouveaux médicaments étaient fixés au Canada avant aujourd'hui? (sélectionnez une seule réponse)

Pourcentage total	Réponse
7 %	Oui
24 %	Je savais que les prix des nouveaux médicaments étaient réglementés, mais je ne savais pas par qui ni comment.
16 %	Je supposais que les prix des nouveaux médicaments étaient réglementés, mais je ne savais pas avec certitude.
43 %	Non, je ne le savais pas.
9 %	Je n'y ai jamais pensé.

Sources

© Ipsos

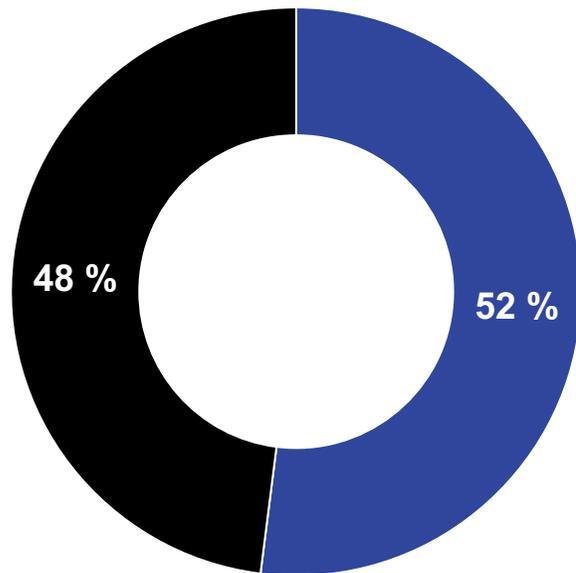
Base : Tous les répondants



# La moitié des Canadiens ont personnellement eu besoin de médicaments pour traiter une maladie grave ou un membre de leur famille en a eu besoin.

Bien que le niveau de connaissance relativement au CEPMB soit faible, ce n'est pas le cas en ce qui concerne l'expérience avec les médicaments.

■ OUI ■ NON ■ NE SAIT PAS



Est-ce que vous ou un membre immédiat de votre famille avez déjà eu une maladie grave qui a dû être traitée par un médicament?

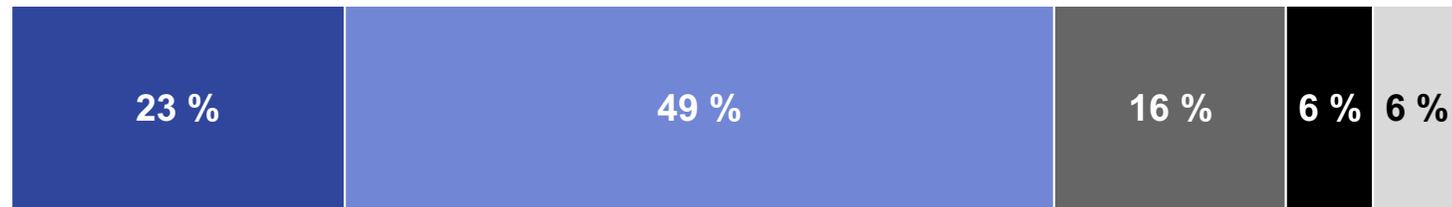
Oui  
Non

**72 % des Canadiens affirment que les nouveaux médicaments devraient être disponibles le plus tôt possible, même si cela signifie que le Canada doit payer un prix plus élevé. 52 % ne sont pas en faveur de rendre les médicaments plus abordables si cela signifie que certains traitements seront retardés ou ne seront pas disponibles au Canada.**

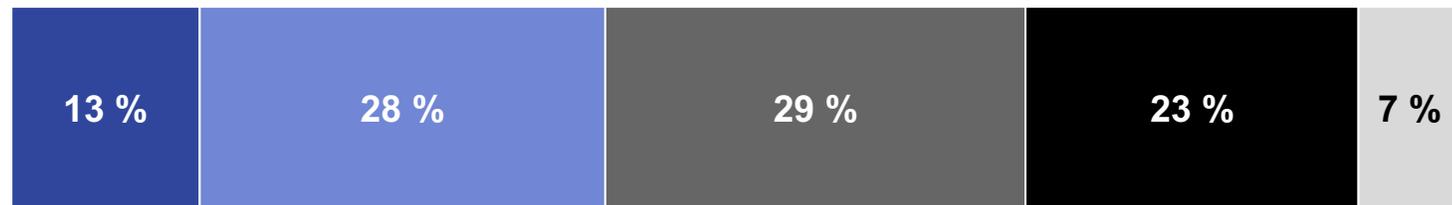
## Disponibilité et prix plus élevés par rapport à abordabilité et disponibilité réduite

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT EN DÉSAACCORD ■ TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD ■ NE SAIT PAS

De nouveaux médicaments pour traiter des maladies comme le cancer, la polyarthrite rhumatoïde et le diabète devraient être mis à la disposition des Canadiens le plus tôt possible, même si cela signifie que le Canada doit payer un prix plus élevé.



Nous devons nous assurer d'obtenir des médicaments plus abordables, même si cela signifie que certains traitements pour des maladies comme le cancer, la polyarthrite rhumatoïde et le diabète tardent à parvenir aux Canadiens ou ne sont pas disponibles au Canada.



Les réponses données par moins de 4

# Personne-ressource

**Mike Colledge**  
Président,  
Ipsos Public Affairs

Mike.Colledge@Ipsos.co  
@MikeDColledge



© Ipsos, 2020. Tous droits réservés. Aucune licence en vertu d'aucun droit d'auteur n'est accordée ou sous-entendue par les présentes.

Le contenu du présent document est confidentiel, exclusif et strictement destiné à être consulté et pris en considération par le destinataire et ses dirigeants, administrateurs et employés uniquement à des fins d'information. Aucune autre utilisation n'est autorisée et le contenu du présent document (en tout ou en partie) ne peut être divulgué à un tiers, de quelque manière que ce soit, sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.